

## Enfrentando a crise

Diante do cenário mundial conturbado pelo qual estamos passando, é essencial que os profissionais estejam preparados para lidar com possíveis dificuldades na hora de conseguir um emprego.

Mesmo com os altos e baixos da crise econômica, o nível de emprego no Brasil vem se mantendo estruturado. Um bom indicador disso é o crescente número de vagas no site da Catho Online. Já na primeira semana de janeiro, houve um crescimento de 26% de vagas de emprego anunciadas no site em relação a 2008.

A maioria das empresas sabe que vencer a crise requer cautela, mas também investimento. Por isso os primeiros meses do ano, principalmente janeiro, fevereiro e março, são essenciais para que elas se estruturam quanto ao aumento de funcionários e assim alcancem as metas estabelecidas para o ano. Nesse período, os profissionais devem estar atentos e a busca pelo emprego precisa ser intensificada, garantindo as chances de retorno das empresas.

### **Saiba como aproveitar as oportunidades do começo do ano e prepare-se para atingir seus objetivos em 2009!**

- **Invista em seu currículo**

Um forte aliado neste momento de crise é o currículo, que é o primeiro contato do candidato com o selecionador e tem como principal objetivo gerar entrevistas. Mantenha o seu currículo atualizado e certifique-se de que ele atende aos pontos mais importantes avaliados pelos selecionadores.

- **Apareça para o mercado**

Divulgue o seu currículo usando todos os recursos disponíveis no mercado. A Internet é uma fortíssima aliada, pois garante rapidez, facilidade e economia. Além disso, aproveite também outros meios, como agências de emprego e o networking.

- **Mantenha-se competitivo**

Busque qualificações profissionais e mantenha-se sempre atualizado em relação às tendências da sua área. As empresas precisam de pessoas cada vez mais qualificadas para atuar em diversos setores. Assim, as chances de alcançar promoções e novos desafios na carreira tornam-se maiores, o que consolida a atuação do profissional na empresa.

- **Faça diferente**

Onde há crise, há oportunidade. Principalmente em tempos mais difíceis, as empresas buscam profissionais criativos e dinâmicos, que tenham novas ideias, melhorias de processos e tragam soluções adequadas à realidade da empresa.

- **Permaneça calmo**

Mesmo com a crise, vários setores se mantiveram estáveis ou em crescimento, como é o caso das áreas de Contabilidade, Recursos Humanos, Varejo e Telecomunicações. Sobre esta última área, o Ministro de Comunicação, Hélio Costa, afirma que a necessidade de informação é indispensável à população, garantindo à área de Telecomunicações uma posição forte no mercado. Assim como essa, muitas outras áreas estão com suas contratações em alta no início do ano, portanto não desanime.

Fonte: Catho Online